

FORMATION MBTI

ENRICHIR SON EFFICIENCE ET SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

▪ **Objectifs**

Être capable de comprendre ses modes de fonctionnement pour développer son potentiel

Être capable d'identifier ses forces et ses points de développement dans sa communication aux autres et/ou son management

Être capable de développer d'autres pratiques et d'autres possibilités dans sa réaction aux autres et/ou son management, pour plus de confort et d'efficacité

▪ Durée : 7 heures soit 1 journée	▪ Nombre de stagiaires : 4 à 10 participants
▪ Lieu et horaires : à définir selon vos besoins	▪ Accessibilité : cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap
▪ Tarif : sur demande	▪ Délai d'accès : 24 heures minimum

▪ **Public**

Tout public

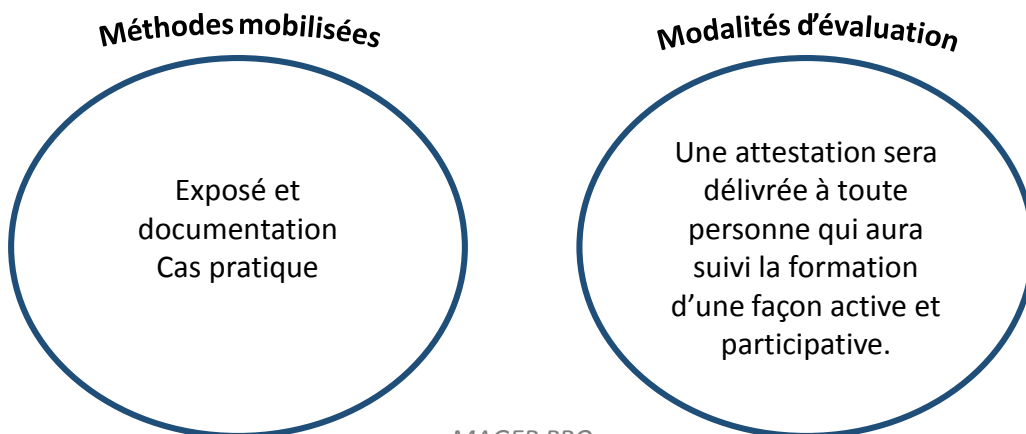
▪ **Prérequis**

Etre âgé de 18 ans minimum.

Savoir lire et parler la langue française.

▪ **Profil du ou des formateurs**

Tous nos formateurs maîtrisent les méthodes pédagogiques, techniques et outils nécessaires aux formations.



MAGER PRO

Siège social : 1 Impasse du Marraud 10600 Barberey-Saint-Sulpice - 03 25 73 58 85

Agence de Reims : ZI Farman, 6 Rue André Rieg 51100 Reims - 03 26 86 32 50

Email : contact@magerpro.com - Site internet : www.magerpro.com

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Le MBTI (MYERS BRIGGS TYPE INDICATOR) est un indicateur de personnalité qui permet d'identifier ses préférences psychologiques (nos modes de fonctionnement préférés).

La mise en place d'une telle formation est assurée par un coach certifié MBTI. À travers cette formation, vous allez découvrir une approche différente de votre personnalité.

Le MBTI est un outil de développement, pas d'évaluation. Il évalue des préférences, pas des compétences.

LE PROGRAMME

Établir son profil psychologique avec le MBTI

- Présentation du MBTI : les travaux de Jung, Myers et Briggs.
- Les quatre dimensions du MBTI et leur impact sur les attitudes, les comportements et les relations avec les autres.
- Auto positionnement, les différents types et leur dynamique.
- Détecter ses potentialités et ses besoins de développement.

Développer son efficacité personnelle

- Connaître sa relation au temps et à la pression au travers du MBTI.
- Mieux gérer son stress.

Développer l'efficacité collective

- Constituer des groupes de travail efficaces.
- Utiliser les complémentarités pour résoudre les problèmes.
- Encourager la créativité.
- Organiser la prise de décision, développer la cohésion de l'équipe.

Découvrir son style de management préféré

- Les rôles du manager vis-à-vis de son équipe.
- Découvrir l'impact de chaque préférence dans les situations de management et de communication.
- Développer son leadership en s'appuyant sur ses points forts.
- Valoriser ses collaborateurs, apprendre à motiver.
- Mieux gérer les situations conflictuelles.
- Utiliser les différences de manière constructive

Améliorer l'impact de sa communication

- Mettre en œuvre les règles d'une communication efficace.
- Les styles personnels de communication au travers du MBTI.
- Reconnaître le style de personnalité de ses interlocuteurs.
- Adapter son style à chaque collaborateur et interlocuteur.

Connaître son talon d'Achille psychologique

- Diagnostic individuel et analyse des résultats